



Kennziffer  
G 1 1 m  
2/05

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2005

Herausgegeben im  
Juni 2005  
Bestellnummer:  
G11003 200502  
Einzelpreis:  
3,70 €



# Statistisches Jahrbuch für Bayern 2004

- 629 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- Graphische Darstellungen
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

## Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990 und 2002 und 2003
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

**[www.statistik.bayern.de/webshop](http://www.statistik.bayern.de/webshop)**

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie  
im Impressum.



### Zeichenerklärung

- |   |  |     |  |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | ( ) | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden   | p   | = vorläufiges Ergebnis   |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug  | r   | = berichtiges Ergebnis   |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten   | s   | = geschätztes Ergebnis   |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll   | ±   | = entspricht   |

### Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

### Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München  
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607  
E-Mail: [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

- © Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhaltsübersicht

	<b>Seite</b>
<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>2</b>
<b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) .....	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

### **Abkürzungen**

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
 Februar 2005  
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Feb. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan./Feb. 2005	Feb. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan./Feb. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	77,9	85,6	81,6	79,7	77,0	84,5	80,8	78,9
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	92,9	95,1	70,2	81,5	91,8	93,9	69,5	80,6
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	89,7	79,7	83,1	86,4	89,4	79,4	82,8	86,1
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	56,1	83,1	47,2	51,6	55,8	82,8	47,0	51,4
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	96,3	93,0	97,1	96,7	90,4	93,6	91,4	90,9
50	Kfz-Handel; Instandh. u. Rep.v.Kfz; Tankstellen	81,4	86,7	81,1	81,3	80,1	85,7	80,0	80,1
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	98,7	92,0	98,4	98,5	97,3	91,8	97,5	97,4
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch.Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	92,9	87,9	94,1	93,5	91,7	87,8	93,2	92,4
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	97,7	91,3	97,7	97,7	96,3	91,1	96,7	96,5
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	84,5	82,4	86,9	85,7	85,6	82,8	88,0	86,8
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	72,7	75,3	82,1	77,4	73,8	75,9	83,3	78,5
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	76,0	77,3	83,4	79,7	77,0	77,8	84,5	80,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	94,5	89,3	95,6	95,0	93,4	89,1	94,9	94,1
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	85,8	88,7	86,2	86,0	83,3	88,4	83,9	83,6
		52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	93,6	85,1	88,5	91,0	95,3	85,4	90,3	92,8
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	84,9	90,0	79,4	82,2	90,0	92,4	84,2	87,1
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	91,1	88,7	93,1	92,1	91,5	88,9	93,5	92,5
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	92,4	86,3	89,0	90,7	94,1	86,6	90,6	92,3
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	86,0	84,3	98,5	92,2	85,7	84,1	98,1	91,9
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	79,5	82,5	94,9	87,2	81,8	83,5	97,2	89,5
52 42	Eh.m.Bekleidung	80,8	79,8	95,0	87,9	82,9	80,6	97,0	89,9
52 431	Eh.m.Schuhen	72,4	68,2	84,7	78,5	74,1	69,1	86,7	80,4
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	72,0	69,8	83,6	77,8	73,7	70,6	85,6	79,6
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	79,4	78,1	93,0	86,2	81,3	78,9	95,0	88,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
 Februar 2005  
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Feb. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan./Feb. 2005	Feb. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan./Feb. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	93,1	91,5	96,8	94,9	92,7	92,0	96,4	94,5
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	92,8	90,9	95,5	94,2	92,6	91,3	95,2	93,9
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	84,6	91,7	109,3	97,0	91,2	94,3	117,4	104,3
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	81,8	87,9	97,0	89,4	87,0	89,9	103,5	95,2
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	71,3	74,1	81,0	76,2	70,8	73,7	80,5	75,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	72,0	76,5	81,0	76,5	71,4	76,1	80,5	76,0
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	84,1	86,1	92,0	88,0	85,2	86,8	93,8	89,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	80,7	84,5	83,8	82,3	78,8	83,9	82,1	80,4
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	83,1	87,0	84,8	84,0	81,1	86,7	82,9	82,0
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	69,0	79,6	67,9	68,5	68,5	79,7	67,4	67,9
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	76,9	77,2	73,6	75,3	77,3	77,5	74,2	75,7
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	81,9	82,3	89,8	85,9	83,7	83,2	91,7	87,7
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oas	65,5	76,7	102,1	83,8	66,6	77,2	103,5	85,0
52 61	Versandhandel	80,6	86,3	107,3	94,0	82,0	87,0	108,8	95,4
	Summe aus 5262 und 5263	99,2	89,8	92,9	96,0	87,5	94,4	82,6	85,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	84,6	87,1	104,2	94,4	83,2	88,6	103,0	93,1
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	88,4	86,4	94,0	91,2	88,3	86,8	94,2	91,3
	EH m. Lebensmittel	96,4	91,1	96,4	96,4	95,0	90,8	95,4	95,2
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	84,0	83,8	92,6	88,3	85,0	84,7	93,7	89,3
	stationärer Einzelhandel	89,1	86,2	92,1	90,6	89,3	86,4	92,6	91,0
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	85,8	86,5	89,2	87,5	85,3	86,4	89,0	87,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
 Februar 2005  
 PROZENT

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Feb. 2005 GEGENUEBER		Feb. 05 UND Jan. 05 GEGENUEBER	Jan./Feb. 05 GEGENUEBER	Feb. 05 GEGENUEBER	Jan./Feb. 05 GEGENUEBER
		Feb. 2004	Jan. 2005	Feb. 04 UND Jan. 04	Jan./Feb. 04	Feb. 04	Jan./Feb. 04
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	-9,0	-4,5	-7,0	-7,0	-8,9	-6,9
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-2,3	32,3	-5,2	-5,2	-2,3	-5,1
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	12,6	7,9	12,2	12,2	12,5	12,1
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-32,5	18,7	-24,1	-24,1	-32,6	-24,2
50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	3,6	-0,7	5,7	5,7	-3,4	-1,2
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	-6,1	0,3	-4,7	-4,7	-6,5	-5,2
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	7,2	0,3	4,6	4,6	6,0	3,8
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	5,7	-1,3	1,3	1,3	4,5	0,5
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	7,0	0,0	4,1	4,1	5,8	3,3
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	2,6	-2,8	0,5	0,5	3,3	1,3
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-3,5	-11,4	-13,6	-13,6	-2,7	-12,9
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-1,7	-9,0	-9,9	-9,9	-0,9	-9,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	5,8	-1,1	2,1	2,1	4,9	1,4
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-3,3	-0,5	-4,4	-4,4	-5,7	-6,6
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	9,9	5,7	9,7	9,7	11,6	11,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-5,6	7,0	-5,9	-5,9	-2,6	-2,8
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	2,7	-2,1	1,9	1,9	2,9	2,1
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	7,1	3,8	6,8	6,8	8,6	8,2
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	2,0	-12,6	2,9	2,9	1,9	2,8
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-3,6	-16,2	2,7	2,7	-1,9	4,5
52 42	Eh.m.Bekleidung	1,2	-14,9	3,4	3,4	2,8	4,9
52 431	Eh.m.Schuhen	6,0	-14,5	6,3	6,3	7,3	7,4
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	3,2	-13,9	4,6	4,6	4,4	5,7
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	1,6	-14,6	3,5	3,5	3,0	5,0

noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
 Februar 2005  
 PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Feb. 2005 GEGENUEBER		Feb. 05 UND Jan. 05 GEGENUEBER	Jan./Feb. 05 GEGENUEBER	Feb. 05 GEGENUEBER	Jan./Feb. 05 GEGENUEBER
		Feb. 2004	Jan. 2005	Feb. 04 UND Jan. 04	Jan./Feb. 04	Feb. 04	Jan./Feb. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	1,7	-3,8	4,8	4,8	0,8	4,2
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	2,1	-2,8	4,7	4,7	1,4	4,2
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	-7,7	-22,6	-0,3	-0,3	-3,3	4,4
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-6,9	-15,7	-1,9	-1,9	-3,3	2,1
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	-3,7	-12,0	-0,7	-0,7	-4,0	-0,9
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-5,9	-11,2	-2,1	-2,1	-6,2	-2,4
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	-2,4	-8,6	1,1	1,1	-1,9	2,0
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	-4,5	-3,7	-5,4	-5,4	-6,1	-6,9
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	-4,5	-2,0	-5,3	-5,3	-6,4	-7,1
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	-13,4	1,5	-12,0	-12,0	-14,1	-12,9
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	-0,4	4,5	-4,6	-4,6	-0,3	-4,4
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-0,5	-8,8	0,6	0,6	0,5	1,8
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oas	-14,6	-35,8	6,6	6,6	-13,8	7,6
52 61	Versandhandel	-6,7	-24,9	4,3	4,3	-5,7	5,2
	Summe aus 5262 und 5263	10,4	6,7	10,4	10,4	-7,3	-5,2
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-2,9	-18,9	5,6	5,6	-6,1	2,9
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	2,4	-5,9	2,5	2,5	1,8	2,3
	EH m. Lebensmittel	5,9	-0,0	3,2	3,2	4,6	2,2
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	0,3	-9,3	2,1	2,1	0,3	2,3
	stationärer Einzelhandel	3,3	-3,2	1,9	1,9	3,4	2,2
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	-0,8	-3,8	-0,1	-0,1	-1,2	-0,4

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
Februar 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		Feb. 2005			Feb. 2004	Jan. 2005	Feb. 2005	Jan. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan./Feb. 2005	Jan./Feb. 2004	
2003 = 100			PROZENT										
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	98,5	97,7	103,4	-1,0	-1,3	-1,7	-1,8	3,3	1,5	-0,6	-0,9	1,0
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	99,3	97,3	108,6	-1,2	-0,3	-2,2	-0,3	3,6	-0,3	-2,0	-2,6	0,9
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	105,1	103,8	111,7	5,6	1,4	4,7	0,8	9,7	4,3	4,8	4,3	7,2
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	87,9	85,1	98,0	-4,1	2,5	-8,0	2,8	10,2	1,8	-4,7	-7,2	3,8
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	98,0	98,7	97,5	-2,7	-0,3	0,8	0,7	-5,6	-1,1	-2,7	0,5	-5,3
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	99,3	98,2	103,5	-0,4	-0,6	-1,0	-0,9	1,6	0,7	-0,5	-0,6	-0,1
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	104,5	103,4	105,1	3,6	-1,4	3,7	-0,9	3,5	-1,7	4,0	3,6	4,2
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	101,3	94,8	105,4	1,7	-1,5	-3,6	-1,0	4,9	-1,9	1,7	-3,7	5,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	103,9	101,8	105,1	3,2	-1,4	2,3	-0,9	3,8	-1,7	3,6	2,2	4,3
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	98,5	96,2	99,3	0,4	-2,2	-0,7	-0,8	0,7	-2,6	0,4	-0,5	0,6
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	83,0	80,5	85,1	-12,9	-0,7	-15,4	-0,0	-10,7	-1,3	-13,6	-16,3	-11,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	88,1	83,8	90,8	-8,5	-1,3	-12,2	-0,2	-6,1	-1,9	-8,9	-12,9	-6,4
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	100,6	97,9	102,3	0,9	-1,4	-0,8	-0,8	1,9	-1,7	1,1	-1,0	2,3
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	101,9	99,2	104,8	1,6	-1,0	-0,5	-0,5	3,7	-1,4	1,7	-0,6	4,1
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	99,0	94,9	102,6	-1,2	2,0	-2,1	1,5	-0,5	2,4	-2,6	-3,2	-2,1
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	101,4	100,2	104,2	-1,4	2,6	-1,4	1,4	-1,4	5,5	-2,7	-1,8	-4,8
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	103,7	98,5	106,5	3,0	-0,3	-1,0	-0,3	5,1	-0,3	3,1	-1,0	5,3
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,7	96,5	104,1	0,0	1,3	-1,7	1,0	1,4	1,6	-0,9	-2,5	0,3
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	102,7	110,7	99,1	-1,0	-0,1	8,2	0,6	-5,1	-0,4	-1,4	7,7	-5,3
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	95,5	90,9	99,0	-1,1	0,1	-7,0	0,6	3,2	-0,2	-1,7	-7,0	2,3
52 42	Eh.m.Bekleidung	95,9	90,0	100,3	-1,2	-0,5	-7,4	0,7	3,6	-1,3	-1,1	-7,9	4,1
52 431	Eh.m.Schuhen	101,2	90,9	107,4	2,4	0,5	-7,4	-0,8	8,2	1,1	1,3	-7,4	6,3
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	100,3	88,1	107,9	2,2	0,5	-7,0	-0,7	7,5	1,1	1,0	-7,3	5,8

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
Februar 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFFIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		GEGENUEBER		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- SCHAEFFIGTE		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		Feb. 2005			Feb. 2004	Jan. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Feb. 2004	Jan. 2005	Jan./Feb. 2005 GEGENUEBER Jan./Feb. 2004		
2003 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhe	97,1	90,3	101,9	-0,5	-0,3	-6,8	0,4	4,0	-0,7	-0,7	-7,2	3,9
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	105,8	102,0	115,9	5,5	-0,1	1,7	-0,1	15,7	0,1	5,4	1,9	14,5
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	104,5	101,4	111,8	3,9	-0,1	1,3	-0,1	9,7	-0,0	3,7	1,5	8,8
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	107,2	107,0	108,4	5,6	0,5	3,6	0,5	14,1	0,3	5,7	4,7	9,9
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	100,5	96,9	109,9	2,9	0,2	-0,6	0,4	12,1	-0,2	2,4	-0,7	10,6
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	99,9	95,2	108,1	2,2	3,3	-0,7	2,5	7,0	4,7	1,2	-2,0	6,4
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	100,3	97,4	105,2	2,0	3,2	1,0	2,2	3,5	4,7	1,0	-0,1	2,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	102,5	99,4	109,3	3,1	0,8	0,8	0,6	8,2	1,3	2,7	0,6	7,3
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	99,5	92,1	108,0	-0,2	-0,2	-5,2	0,5	5,2	-1,0	0,2	-5,2	6,3
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	96,3	91,5	100,9	-1,2	-2,1	-5,3	0,6	2,6	-4,3	-0,7	-5,3	3,7
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	99,8	93,1	107,6	-1,9	1,6	-9,4	-0,3	7,0	3,6	-2,2	-9,4	6,5
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	98,8	92,5	105,8	0,3	1,9	-3,4	1,6	4,2	2,3	-1,2	-4,2	1,9
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	99,3	95,6	104,1	0,7	0,3	-2,7	0,5	4,9	-0,0	0,3	-3,1	4,6
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)												
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)												
52 611	Vh.m.Waren oaS	95,4	72,5	151,6	-3,1	-0,4	-26,2	-2,4	53,1	2,0	-3,2	-25,5	51,4
52 61	Versandhandel	97,8	85,3	126,5	-2,0	0,0	-14,6	-0,8	27,1	1,3	-2,1	-14,3	26,2
	Summe aus 5262 und 5263	88,6	92,2	81,0	-4,9	-3,0	-3,0	-4,6	-9,0	1,3	-2,2	1,0	-9,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	96,1	86,5	118,0	-2,5	-0,5	-12,7	-1,6	21,0	1,3	-2,1	-11,8	20,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	99,9	95,6	104,0	0,5	-0,3	-2,9	-0,0	3,7	-0,5	0,3	-3,2	3,6
	EH m. Lebensmittel	103,6	101,2	105,1	2,9	-1,3	1,6	-0,8	3,8	-1,7	3,2	1,6	4,3
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	98,1	93,6	103,2	-0,7	0,3	-4,6	0,3	3,7	0,2	-1,2	-5,0	3,2
	stationärer Einzelhandel	100,2	96,6	103,3	0,7	-0,3	-1,8	0,1	3,0	-0,6	0,5	-2,2	2,9
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	99,7	96,5	103,9	0,3	-0,4	-2,3	-0,3	3,5	-0,4	0,1	-2,3	3,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.